



**Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar**

KOMMUNIKÁCIÓ ÉS MÉDIATUDOMÁNY

nappali alapszak

BA

Tájékoztató



2013/2014. tanév



Heller Farkas
(1877-1955)

**Közgazdász, nemzetközi hírű professzor.
A Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar jogelődjének első
dékánja, majd a Műegyetem rektora. Arcképe a dékáni láncon
látható, mivel Heller Farkas karunk eszmei szimbóluma.**

I.

Kari és képzési hagyományok, célok

A Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar (GTK) a Műegyetem 1998. évi szervezeti átalakulásakor jött létre. A BME ezzel visszatért történelmi hagyományaihoz, hiszen a József Nádor Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemnek is alapfeladata volt a magas szintű gazdasági szakemberképzés. Egykori rektorai között találjuk Heller Farkast, a nemzetközi hírű közgazdász professzort is. A GTK megalakulása megteremtette a feltételeit azon munkaerőpiaci igények kielégítésének, amelyek a modern gazdaság gyorsan változó követelményeihez igazodó műszaki, gazdálkodási, menedzsment, kommunikációs és társadalomtudományi ismereteket egyaránt elvárják.

A GTK a hazai és nemzetközi felsőoktatás által elismert műegyetemi karként működik. Elsősorban az ipar, a szolgáltatások, a kultúra és azok igazgatása számára vértzi fel hallgatóit a munkájukhoz szükséges alapvető gazdaság- és társadalomtudományi szaktudással. A Kar a hazai felsőoktatás élvonalába kíván tartozni, ennek hátterét jórészt munkatársainak a nemzetközi szakteredeknek is megfelelő kutatási eredményei biztosítják.

A műegyetemi alapképzések rendszerében a GTK kiemelt feladatának tekinti, hogy valamennyi műegyetemi hallgató számára kötelező és választható jelleggel oktassa a gazdaságtudományi, a társadalomtudományi, a humántudományi tantárgyakat. Fontos feladatának tekinti továbbá a műegyetemi hallgatók idegennyelvi képzésének biztosítását, valamint a testnevelés oktatásával egészségük megőrzését, fejlesztését. A Kar a műszaki, a gazdaságtudományi és a társadalomtudományi képzési területeken 6 alapképzési és 13 mesterképzési, valamint több szakirányú továbbképzési szakot és két doktori iskolát gondoz.

A kommunikáció- és médiatudomány képzési területen alapszakot (BA) és mesterszakot (MA) is létesítettünk, illetve alapítottunk.

Minőségügyi rendszerünket a teljes körű minőségmenedzsment (TQM) filozófia alapján működtetjük. Rendszeresen elemezzük „vevőink” (középiskolák, jelenlegi és végzett hallgatóink, munkáltatók, a BME dolgozói, hazai és nemzetközi partnereink) igényeit és elégedettségét. Meghatározó szerepet tulajdonítunk az Oktatás Hallgatói Véleményezésének.

A GTK oktatási tevékenysége elmélyült alap- és alkalmazott kutatásokra épül, amelyeket mindig a szakma fejlődésének, a gazdasági-társadalmi igényeknek és saját lehetőségeinek megfelelő területekre összpontosít. Mindezt a tudományos közélet hazai és nemzetközi vérkeringésébe kapcsolódva, rangos partnerintézményekkel együtt teszi.

II.

A képzésről általában

a szak neve	kommunikáció és médiatudomány alapképzési (BA) szak
a képzést befogadó intézmény	Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
a képzésért felelős kar	Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar
a képzés gesztor tanszéke	Szociológia és Kommunikáció Tanszék
szakképzettség	kommunikátor
végzettségi szint	alapfokozat (BA)
szakirányok, specializációk	<ul style="list-style-type: none">• kommunikációelemzés specializáció• kommunikációtechnológia szakirány• környezeti kommunikáció specializáció• nemzetközi kommunikáció szakirány• vizuális kommunikáció szakirány
a képzés formája	államilag finanszírozott és nappali költségtérítéses
a képzés nyelve	magyar
képzési idő	6 félév
az oklevél megszerzéséhez szükséges kreditek	180

A képzés három szakasza:

- alapozó ismeretek (általános társadalomtudomány ismeretek, módszerek) (1-2. szemeszter)
- szakmai elméleti ismeretek és speciális kommunikációs ismeretek (2-3. szemeszter)
- differenciált szakmai ismeretek (specializációk, választható ismeretek) (4-6. szemeszter)

A kötelező alapozó, szakmai elméleti és speciális kommunikációs ismereteket (1-3. szemeszter) követően a hallgatók jelentős számú, a kommunikáció változatos szakterületeit felölelő kurzusok közül választhatnak. A specializációk kurzusai részben kötelezőek, részben választhatóak, de a szak hallgatói számára bármely specializáció bármely kurzusa felvehető kötelezően vagy szabadon választható tárgyként is. A választható tárgyak jelentős száma és rugalmas rendszere, valamint a tanterv szerkezete (szemeszterenként átlagosan 6, heti 4 órás, 5 kreditet érő kurzus) nemzetközileg is kompatibilis és jól értelmezhető.

A képzést kiegészítik az ún. kritériumtárgyak és a választható nyelvoktatás:

- Szakdolgozat konzultáció (5-6. félév, heti 2-2 óra) 5-5 kredit
- Szakmai gyakorlat (6. félév, három hét) 11 kredit
- Testnevelés (2 félév, heti 2 óra) kreditpont nélkül
- Idegen nyelv (5 félév, heti 4 óra) kreditpont nélkül

Nyelvi követelmény: az alapfokozat megszerzéséhez legalább egy élő idegen nyelvből középfokú (B2) általános komplex (korábban C típusú) államilag elismert vagy azzal egyenértékű nyelvvizsga szükséges.

A képzés tantervi követelményeinek teljesítése után a hallgatók záróvizsgával fejezik be tanulmányaikat. A szakdolgozat megvédése és a sikeres záróvizsga után – az előírt nyelvvizsga követelmény igazolásával – szakképzettséget szereznek, melynek szintje: alapfokozat (baccalaureus, bachelor, rövidítve BA), szakképzettség: kommunikátor.

III.

Jelentkezés, felvételi eljárás

A Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA a Társadalomtudományi képzési terület Társadalomismeret képzési ágához tartozik.

A hatályban lévő felvételi jogszabályok figyelembevételével a jelentkezésre vonatkozó általános előírások mellett a Társadalomtudományi képzési területre az alábbi sajátos feltételek vonatkoznak:

- Érettségi vizsgatárgyak: egy idegen nyelv (angol, francia, német, olasz, orosz, spanyol) vagy magyar vagy matematika vagy társadalomismeret vagy történelem
- **Egy emelt szintű és egy középszintű érettségi vizsgatárgyat** kell választani a fentiekből a jelentkezőnek.

IV. AZ ALAPKÉPZÉS MINTATANTERVE

TANTÁRGY NEVE	Kód	Előtanulmányi rend	Heti óraszám Számonkérés módja Kreditérték	Félévek (Heti óraszám / Kreditérték)						Σ Kredit
				1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Kötelező alapozó ismeretek										43
Szociológia			4/0/0/v/5	4/5						5
Érvelés és elemzési módszerek			4/0/0/f/5	4/5						5
Pszichológia és kognitív tudomány			2/2/0/v/5	4/5						5
Írásos elemzések			2/2/0/f/5	4/5						5
Filozófia			4/0/0/v/5		4/5					5
Társadalomtudományi kutatómódszertan			4/0/0/f/5		4/5					5
Általános nyelvészet és pszicholingvisztika			4/0/0/v/5		4/5					5
Kommunikációs tréning			0/2/0/f/2	2/2						2
Bevezetés az informatikába			2/0/0/f/2	2/2						2
Mikro- és makroökonómia			4/0/0/v/4	4/4						4
Kötelező szakmai ismeretek										57
Közvetlen emberi kommunikáció			2/2/0/v/5		4/5					5
Társadalmi kommunikáció			4/0/0/v/5			4/5				5
Kommunikációelméletek			4/0/0/v/5		4/5					5
Kommunikációs problémák elemzése			4/0/0/f/5		4/5					5
Médiaelmélet és -történet			4/0/0/f/5			4/5				5
A kommunikáció evolúciós gyökerei			4/0/0/v/5			4/5				5
Projektfeladat			0/2/0/v/10			2/10				10
Szakmai gyakorlat		Projektfeladat	0/1/0/f/11						1/11	11
Menedzsment és vállalkozásgazdaságtan			4/0/0/f/4				4/4			4
Üzleti jog			2/0/0/f/2						2/2	2
Kötelezően választható szakmai ismeretek						Legalább 15 kreditet kell teljesíteni.				15
Kötelezően választható tárgy 1.			2/2/0/x/5			4/5				5
Kötelezően választható tárgy 2.			2/2/0/x/5				4/5			5
Kötelezően választható tárgy 3.			2/2/0/x/5					4/5		5

Kötelezően választható szakirány (specializáció) ismeretek	Szakirány (specializáció) választás feltétele: Projektfeladat					Legalább 40 kreditet kell teljesíteni.			40	
Kötelező specializációs tárgy 1.			2/2/0/x/5				4/5			5
Kötelező specializációs tárgy 2.			2/2/0/x/5				4/5			5
Kötelező specializációs tárgy 3.			2/2/0/x/5					4/5		5
Kötelező specializációs tárgy 4.			2/2/0/x/5					4/5		5
Kötelezően választható spec. tárgy 1.			2/2/0/x/5				4/5			5
Kötelezően választható spec. tárgy 2.			2/2/0/x/5				4/5			5
Kötelezően választható spec. tárgy 3.			2/2/0/x/5					4/5		5
Kötelezően választható spec. tárgy 4.			2/2/0/x/5					4/5		5
Szabadon választható ismeretek				Legalább 15 kreditet kell teljesíteni. Mintatantervben javasolt tantervi hely: 6. félév.						15
Szakdolgozat konzultáció és Szakdolgozat										10
Szakdolgozat konzultáció 1.		Projektfeladat	0/2/0/f/5					2/5		5
Szakdolgozat konzultáció 2.		Szakdolgoz. konz. 1.	0/2/0/f/5						2/5	5
Szakdolgozat		Beadás feltétele: Szakdolgoz. konz. 2.	0/0/0/v/0							0
Testnevelés *										0
Testnevelés *			0/2/0/a/0	2/0	2/0					0
Idegen nyelv										
Idegen nyelv			0/4/0/f/0	4/0	4/0	4/0	4/0	4/0		
Összesen				26/28	26/30	20/30	26/29	22/30	17/33	180

A heti óraszám, a számonkérés módja és a kreditérték jelölése: elmélet / gyakorlat / labor / számonkérés módja / kreditérték. Például a 2/2/0/f/5 jelölés egy heti két elméleti és két gyakorlati órában oktatott, félévközi jeggyel záruló, 5 kredites tárgyat, a 4/0/0/v/5 jelölés egy heti négy elméleti órában oktatott, vizsgajeggyel záruló, 5 kredites tárgyat jelent. A számonkérés módja lehet vizsgajegy (v), félévközi jegy (f), illetve (kreditérték nélküli tárgyak esetében) aláírás (a).

*A Testnevelés kreditérték nélküli (kötelező) kritériumtárgy: a tanterv féléves heti óraszámában is szerepel.

Az Idegen nyelv kreditérték nélküli, szabadon választható, nem kritériumtárgy: a tanterv féléves heti óraszámában ezért nem szerepel. (A kimeneti nyelvi követelmény előírását lásd a Képzésről általában részben)

Kötelezően választható szakirányok, specializációk

Kommunikációelemzés	Környezeti kommunikáció	Kommunikációtechnológia	Nemzetközi kommunikáció	Vizuális kommunikáció
Kötelező specializációs tárgyak (Első két tárgy: 4. félév, második két tárgy: 5. félév)				
Elemzési és összegzési gyakorlatok	Környezetpszichológia: épített, természeti és virtuális terek	Videótechnika	Szóbeli és írásbeli nyelvi közvetítés 1.	Kép
Elméleti paradigmák	Viselkedés-tér kapcsolat elemzés módszertana	Elektronika és mérés-technika	Nemzetközi kapcsolatok és intézmények	Tárgy
Elemzési és előadási gyakorlatok	Városforma: urbanisztika és emberi viselkedés	Számítástechnika és intelligens rendszerek	Szóbeli és írásbeli nyelvi közvetítés 2.	Tér
Megismerés- és tudományelméletek	Téri orientáció	Digitális médiatechnika alapjai	Összehasonlító országtanulmányok angol nyelven	A vizuális kommunikáció funkciói
A specializációk saját kötelezően választható tárgyai				
Tárgyalási stratégiák és taktikák	Életút-terek	Kommunikáció-akusztika	Bevezetés az összehasonlító országtanulmányokba	Vizuális kommunikációs projektek
Kultúra és kultúrák	Adatfeldolgozás: környezeti kommunikációs kutatások	Audio-videó szerkesztés	Munkaszövegek fordítása, tárgyalástechnika angol nyelven	Művészeti kommunikáció
A társas lény	Környezeti kommunikációs esettanulmányok elemzése	Tudáskezelési technikák	Szóbeli és írásbeli nyelvi közvetítés 3.	Design és kommunikáció
Kutatósze minárium 1.	Kutatósze minárium 1.	Kutatósze minárium 1.	Kutatósze minárium 1.	Kutatósze minárium 1.
A specializációk átvett kötelezően választható tárgyai (tanszéki köt. vál. tárgyak, más specializációktól és más tanszékektől, programoktól átvett tárgyak)				
A vizuális kommunikáció funkciói	Környezet- és városszociológia	Elemzési és összegzési gyakorlatok	Tárgyalási stratégiák és taktikák	Városforma: urbanisztika és emberi viselkedés
Vizuális kommunikációs projektek	Ergonómia	Megismerés- és tudományelméletek	Szervezetszociológia	Környezeti kommunikációs esettanulmányok elemzése
Tudáskezelési technikák	Környezetgazdaságtan	Környezetpszichológia: épített, természeti és virtuális terek	A vizuális kommunikáció funkciói	Ergonómia
Politikai szociológia és politikatörténet	Tárgyalási stratégiák és taktikák	Adatfeldolgozás: környezeti kommunikációs kutatások	Marketing angol nyelven	Művészettörténet 2.: 19-20. század
Egyén, közösség, konfliktus	Design és kommunikáció	Vizuális kommunikációs projektek	Üzleti etika	A médiahatás vizsgálata
Üzleti etika	A vizuális kommunikáció funkciói	Design és kommunikáció	Nemzetközi viselkedéskultúra	Művészetfilozófia

A specializációk tanterveiben szereplő tárgyak kötelezően és szabadon választható tárgyként is elvégezhetőek (ha a hallgató az elvégzett tárgyat nem specializációs tárgyként kívánja beszámíttatni). A specializációk tanterveiben nem szereplő további kötelezően és szabadon választható tárgyak: Kutatósze minárium 2. (2/2/0/v/5), Önálló szakmai projekt (0/2/0/f/5), Kommunikációs elemzések: aktuális témák (2/2/0/v/5), Nemzetközi kommunikáció és angol nyelvű kommunikációs technikák (2/2/0/f/5), Művészettörténet 1.: kezdetektől a 18. századig (2/2/0/v/5), Kommunikációs tréning 2. (0/2/0/f/2), Prezentáció (1/1/0/f/2), Szakmai nyelvművelés (1/1/0/f/2), Pénzügyek (2/0/0/f/2).

Szakirányok, specializációk

Kommunikációelemzés specializáció

A program olyan szakembereket képez, akik képesek összetett kommunikációs eseményeket (mint pl. egy tévéinterjú, egy terméket bevezető kommunikációs kampány, egy társaság arculatának kialakítása) és bonyolult üzeneteket (mint pl. a törvényhozói munkát segítő háttéranyagok, politikai elemzések) elemezni, és ezekről különböző tájékoztatókat készíteni. Részletesebben, a kommunikációelemző képes sokrétű kommunikációs eseményeket és komplex anyagokat szűkebb és tágabb kontextusokban értelmezni; bennük az adott szempontból releváns információkat megtalálni, kiemelni; a belső összefüggéseket feltárni; mindezek alapján pedig tud ezekből adott szempont szerint összefoglalókat készíteni.

A hallgatók képessé válnak stratégiai elemzésekre, hogy az azonos forrásból származó üzenetek tartalmában a kimondott szavakon túlmutató trendeket, összefüggéseket felismerjenek. Megtanulnak a kitűzött céloknak megfelelő üzeneteket megfogalmazni és egyes megnyilatkozásokat a kommunikációs stratégia egészében elhelyezve megtervezni. Átlátják az egyes kommunikációs lépések várható hatásait, és ezek fényében tudják tervezni azokat.

A képzett szakemberek elhelyezkedési lehetőségei: szóvivő, PR, marketing munkacsoportok tagja, hírszerkesztő, sajtófigyelő, távirati iroda elemző-szerkesztő munkatársa, politikai elemző, politikai szövegíró, gazdasági szervezetek kommunikációs szakembere, államigazgatási egyeztetések lebonyolítója, irodavezető, vezetői titkárság munkatársa, vezetők asszisztense, kormányzati kommunikációs szakember, Információs Hivatal munkatársa.

KOMMUNIKÁCIÓELEMLÉS SPECIALIZÁCIÓ

TANTÁRGY NEVE	Kód	Előtanulmányi rend	Heti óraszám Számonekérés módja Kreditérték	Félévek (Heti óraszám / Kreditérték)						Σ Kredit
				1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Kötelező specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell.			20
Elemzési és összegzési gyakorlatok			2/2/0/f/5				4/5			5
Elméleti paradigmák			2/2/0/v/5				4/5			5
Elemzési és előadási gyakorlatok			2/2/0/f/5					4/5		5
Megismerés- és tudományelméletek			2/2/0/v/5					4/5		5
Kötelezően választható specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Legalább 20 kreditet kell teljesíteni.			20
Tárgyalási stratégiák és taktikák			2/2/0/f/5				10 kredit teljesítése javasolt.	10 kredit teljesítése javasolt.		5
Kultúra és kultúrák			2/2/0/v/5							5
A társas lény			2/2/0/v/5							5
Kutatászeminárium 1.			2/2/0/v/5							5
A vizuális kommunikáció funkciói			2/2/0/f/5							5
Vizuális kommunikációs projektek			2/2/0/f/5							5
Tudáskezelési technikák			2/2/0/f/5							5
Politikai szociológia és politikatörténet			2/2/0/v/5							5
Egyén, közösség, konfliktus			2/2/0/v/5							5
Üzleti etika			2/2/0/v/5					5		
Összesen							16/20	16/20		40

Kommunikációtechnológia szakirány

A program célja olyan kommunikátorok képzése, akik műszaki alapismeretekkel is fel vannak vértézve. Ezáltal mintegy „tolmácsként” tudnak részt venni egy nagyobb szervezet munkájában, a tartalom-előállító kommunikációs szakemberek, illetve az annak rögzítésében, továbbításában és terjesztésében közreműködő műszakiak között. A képzés ennek megfelelően olyan műszaki alapozó tárgyakat foglal magába, mint a Számítástechnika és intelligens rendszerek és az Elektronika és mérés technika. Előbbi az informatika alapfogalmaival és legfontosabb eszközeivel ismerteti meg a hallgatókat olyan szinten, hogy tisztában legyenek a digitális információáramlást lehetővé tevő technika alapelemeivel. Az elektronikai oktatás és az elveket gyakorlati ismeretekkel kiegészítő mérés technika révén mai műszaki eszközeink alapelemeinek működésébe nyer – szó szerinti – bepillantást a hallgató, amikor könnyen kezelhető műszerekkel nézheti meg, hogyan működik egy digitális alapáramkör, vagy egy hangerősítő.

Az alapozást a hangok és képek (elsősorban a színek) jellemzőivel és elektronikus, digitális jelekké való átalakításának módszereivel foglalkozó (kötelező és választható) tárgyak egészítik ki: Videótechnika, Kommunikáció-akusztika és a Digitális médiatechnika alapjai. A képzés intenzív gyakorlati oktatást is tartalmaz: a Tudáskezelési technikák kurzus az adatbázisok elveivel, a webprogramozás és a kiadványszerkesztés eszközeivel, ezáltal hatékony és esztétikus megjelenésű dokumentumok készítésével ismerteti meg a hallgatókat, az Audio-videó szerkesztés pedig digitális kép- és hanghordozók készítésére tanít.

A program műszaki érdeklődéssel rendelkező hallgatók jelentkezésére számít, de az anyag elsajátításához és a tárgyak sikeres teljesítéséhez nem feltétlenül szükséges a középiskolai matematika és fizika alapos ismerete.

KOMMUNIKÁCIÓTECHNOLÓGIA SZAKIRÁNY

TANTÁRGY NEVE	Kód	Előtanulmányi rend	Heti óraszám Számonkérés módja Kreditérték	Félévek (Heti óraszám / Kreditérték)						Σ Kredit
				1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Kötelező specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell.			20
Videótechnika			2/1/0/f/4				3/4			4
Elektronika és mérés technika			3/2/0/v/6				5/6			6
Számítástechnika és intelligens rendszerek			2/2/0/v/5					4/5		5
Digitális médiatechnika alapjai			2/2/0/v/5					4/5		5
Kötelezően választható specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Legalább 20 kreditet kell teljesíteni.			20
Kommunikáció-akusztika			2/2/0/f/5				10 kredit teljesítése javasolt.	10 kredit teljesítése javasolt.		5
Audio-videó szerkesztés			2/2/0/v/5							5
Tudáskezelési technikák			2/2/0/f/5							5
Kutatászeminárium 1.			2/2/0/v/5							5
Elemzési és összegzési gyakorlatok			2/2/0/f/5							5
Megismerés- és tudományelméletek			2/2/0/v/5							5
Környezetpszichológia: épített, természeti és virtuális terek			2/2/0/f/5							5
Adatfeldolgozás: környezeti kommunikációs kutatások			2/2/0/v/5							5
Vizuális kommunikációs projektek			2/2/0/f/5							5
Design és kommunikáció			2/2/0/v/5							5
Összesen							16/20	16/20		40

Környezeti kommunikáció specializáció

A környezeti kommunikáció kurzusain az emberi megnyilvánulásokat pszichológiai–társas–környezeti kommunikációs kontextusban egyszerre vizsgáljuk. Az oktatás során a hallgatók betekintést nyernek az alapvető ember–környezet kölcsönhatási folyamatokba (környezetészlelés, tájékozódás, környezeti attitűdök stb.), a környezeti kommunikációs elemző módszerekbe, valamint az egyes speciális környezetek (otthon, munkahely, köztér, virtuális tér stb.) és használóik kölcsönkapcsolatába. A terület megközelítése izgalmasan újszerű, mivel szemléletünk szerint az ember–környezet kapcsolatot egyaránt elemezni kell 1) a környezetben, 2) a környezettel és 3) a környezet útján zajló kommunikációs folyamatként.

Olyan szakembereket képezünk, akik rendelkeznek az alapvető környezetpszichológiai és környezeti kommunikációs ismeretekkel, és így hatékonyan dolgozhatnak az épített/természeti/virtuális környezetekkel foglalkozó team-ek tagjaként, mivel egyszerre látják az embert a térben és a teret az ember körül. Alkalmasak arra is, hogy alapszintű mediátorként a környezetszakmák és az emberszakmák képviselői között szakmailag hatékonyan közvetítsenek. A környezeti kommunikáció a hazai kommunikációs képzési kínálatban egyedi, hazánkban nem folyik más, ilyen jellegű oktatás.

KÖRNYEZETI KOMMUNIKÁCIÓ SPECIALIZÁCIÓ

TANTÁRGY NEVE	Kód	Előtanulmányi rend	Heti óraszám Számonkérés módja Kreditérték	Félévek (Heti óraszám / Kreditérték)						Σ Kredit	
				1.	2.	3.	4.	5.	6.		
Kötelező specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell.			20	
Környezetpszichológia: épített, természeti és virtuális terek			2/2/0/f/5				4/5			5	
Viselkedés-tér kapcsolat elemzés módszertana			2/2/0/f/5				4/5			5	
Városforma: urbanisztika és emberi viselkedés			2/2/0/f/5					4/5		5	
Téri orientáció			2/2/0/f/5					4/5		5	
Kötelezően választható specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Legalább 20 kreditet kell teljesíteni.			20	
Életút-terek			2/2/0/v/5				10 kredit teljesítése javasolt.	10 kredit teljesítése javasolt.		5	
Adatfeldolgozás: környezeti kommunikációs kutatások			2/2/0/v/5								5
Környezeti kommunikációs esettanulmányok elemzése			2/2/0/v/5								5
Kutatósze minárium 1.			2/2/0/v/5								5
Környezet- és városszociológia			2/2/0/v/5								5
Ergonómia			2/2/0/v/5								5
Környezetgazdaságtan			2/2/0/v/5								5
Tárgyalási stratégiák és taktikák			2/2/0/f/5								5
Design és kommunikáció			2/2/0/v/5								5
A vizuális kommunikáció funkciói			2/2/0/f/5								5
Összesen							16/20	16/20		40	

Nemzetközi kommunikáció szakirány

A nemzetközi kommunikációra jelentkező hallgatók a 21. század globális világát értő és abban sikeresen dolgozó, közvetíteni tudó szakemberekké válnak képzésük során. Ennek garanciája, hogy a legújabb nemzetközi kutatási eredményeket is magába foglaló interdiszciplináris társadalomtudományi tudást sajátítanak el olyan – a program törzsét képező, szakmai – tárgyak segítségével, mint a Nemzetközi kapcsolatok és intézmények, Összehasonlító országtanulmányok, Marketing stb., melyek közül többet már szakmai angol nyelven is hallgathatnak. Továbbá magas szintű szóbeli és írásbeli idegen (angol) nyelvi, kommunikációs képzésben is részt vesznek a képzés teljes időtartama alatt a Szóbeli és írásbeli nyelvi közvetítés 1., 2., 3., a Munkaszövegek fordítása, tárgyalástechnika stb. tárgyak keretében. A nemzetközi kommunikáció tehát erőteljesen nyelvigényes, melynek előkészítése már a 3. szemeszterben elkezdődik (Nemzetközi kommunikáció és angol nyelvű kommunikációs technikák).

Összefoglalva, a végzett hallgatók jó idegen nyelvi kommunikációs készségekkel, széleskörű társadalom- és gazdaságtudományi felkészültséggel, sokoldalú nemzetközi, kulturális ismeretekkel felvértezve reményeink szerint sikerrel állják meg majd helyüket a hazai kormányzati és civil szervezetek, avagy multinacionális vállalatok, nemzetközi szervezetek kommunikációs szakembereiként.

NEMZETKÖZI KOMMUNIKÁCIÓ SZAKIRÁNY

TANTÁRGY NEVE	Kód	Előtanulmányi rend	Heti óraszám Számokérés módja Kreditérték	Félévek (Heti óraszám / Kreditérték)						Σ Kredit	
				1.	2.	3.	4.	5.	6.		
Kötelező specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell.			20	
Szóbeli és írásbeli nyelvi közvetítés 1.		Nemz. komm. és ang. ny. komm. techn.	2/2/0/f/5				4/5			5	
Nemzetközi kapcsolatok és intézmények		Nemz. komm. és ang. ny. komm. techn.	2/2/0/v/5				4/5			5	
Szóbeli és írásbeli nyelvi közvetítés 2.		Szóbeli és írásbeli nyelvi közv. 1.	2/2/0/f/5					4/5		5	
Összehasonlító országtanulmányok angol nyelven		Bev. össz. országtan.	2/2/0/f/5					4/5		5	
Kötelezően választható specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Legalább 20 kreditet kell teljesíteni.			20	
Bevezetés az összehasonlító országtanulmányokba			2/2/0/v/5				10 kredit teljesítése javasolt.	10 kredit teljesítése javasolt.		5	
Munkaszövegek fordítása, tárgyalástechnika angol nyelven			2/2/0/f/5								5
Szóbeli és írásbeli nyelvi közvetítés 3.		Szóbeli és írásbeli nyelvi közv. 2.	2/2/0/f/5								5
Kutatószeminárium 1.			2/2/0/v/5								5
Tárgyalási stratégiák és taktikák			2/2/0/f/5								5
Szervezészociológia			2/2/0/v/5								5
A vizuális kommunikáció funkciói			2/2/0/f/5								5
Marketing angol nyelven			3/1/0/v/5								5
Üzleti etika			2/2/0/v/5								5
Nemzetközi viselkedéskultúra			2/0/0/f/2								2
Összesen							16/20	16/20		40	

Vizuális kommunikáció szakirány

A vizuális kommunikációra jelentkező a hallgatók olyan ismereteket és képességeket sajátíthatnak el, amelyek a vizuális kommunikatív jelenségek funkcióinak és működésének megértésére, jellemzőik felismerésére és ezeknek a jelenségeknek az elemzésére készítik fel őket. A hallgatók az analóg és digitális technikával készült álló- és mozgóképek, a tárgyak és a térhasználat kommunikatív aspektusait számos különböző szempontból ismerhetik meg. Lehetőségük lesz a vizualitás életünket befolyásoló, sokszor meghatározó területeinek széles skáláját tanulmányozni: a festészettől a digitális fotográfiáig, a hagyományos grafikai adatvizualizációtól a virtuális terekben zajló tevékenységekig, a filmművészettől a reklámfilmekig, az iparművészettől a mai design praxisokig, a lakásoktól a közterekig terjednek azok a vizuális jelenségek, amikkel a hallgatók a kurzusokon megismerkedhetnek. Az elméleti ismereteket gyakorlati feladatok mélyítik el, valamint a vizuális kommunikációs projektek megtervezésére és kivitelezésére felkészítő kurzust is választhatnak a hallgatók. A tanulmányok kiemelten fontos komponense az önálló véleményalkotásra és a kritikai gondolkodásra való képesség kialakítása.

A végzett hallgatók alkalmasak lesznek a vizuális kommunikáció elemzésére, tervezésére, alakítására, szervezésére, ismereteiket és felkészültségüket pedig gazdasági társaságok, társadalmi, közigazgatási és művészeti szervezetek vizuális kommunikációs tevékenységében tudják kamatoztatni. A média területein szakértői, elemzői feladatokat is el tudnak látni.

VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ SZAKIRÁNY

TANTÁRGY NEVE	Kód	Előtanulmányi rend	Heti óraszám Számonkérés módja Kreditérték	Félévek (Heti óraszám / Kreditérték)						Σ Kredit	
				1.	2.	3.	4.	5.	6.		
Kötelező specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell.			20	
Kép			2/2/0/v/5				4/5			5	
Tárgy			2/2/0/v/5				4/5			5	
Tér			2/2/0/v/5					4/5		5	
A vizuális kommunikáció funkciói			2/2/0/f/5					4/5		5	
Kötelezően választható specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Legalább 20 kreditet kell teljesíteni.			20	
Vizuális kommunikációs projektek			2/2/0/f/5				10 kredit teljesítése javasolt.	10 kredit teljesítése javasolt.		5	
Művészeti kommunikáció			2/2/0/v/5								5
Design és kommunikáció			2/2/0/v/5								5
Kutatósze­minárium 1.			2/2/0/v/5								5
Városforma: urbanisztika és emberi viselkedés			2/2/0/f/5								5
Környezeti kommunikációs esettanulmányok elemzése			2/2/0/v/5								5
Ergonómia			2/2/0/v/5								5
Művészettörténet 2.: 19-20. század			2/2/0/v/5								5
A médiahatás vizsgálata			2/2/0/v/5								5
Művészetfilozófia			2/2/0/v/5								5
Összesen							16/20	16/20		40	

V.

Tehetséggondozás, továbbtanulási lehetőségek

Szakmai meggyőződésünk szerint a tehetséggondozás és a mesterképzésekre való felkészítés egyik sarokpontja az erős, színvonalas szakmai alapozás. Ennek keretében nemcsak a szűkebb szakmai területekre gondolunk, hanem a tágabb társadalomtudományi jellegű képzés előtérbe helyezésére, vagy például az idegen nyelvi képzés kiemelésére is. Külön hangsúlyt fektetünk a tanultak gyakorlatiasabb elmélyítésre is, ezt nemcsak a tantervben megtalálható projektfeladatok és a szakdolgozat-készítés szolgálja, hanem a tantárgyi tematikákba beépülő számos ilyen jellegű oktatási rész is.

Részben más jellegű kihívást jelent az un. akadémiai, a tudományos jellegű tehetséggondozás. Ennek egyrészt teret lehet nyitni a fentebb említett projektfeladatoknál is úgy, hogy korlátozott számban, a kiemelkedő tehetségű hallgatóknak tudományos jellegű feladatok, témák feldolgozását is lehetővé tesszük. Másrészt ezt szolgálja a karon folyó Tudományos Diákköri Konferenciák továbbvitele, a hallgatói önképzés támogatása és természetesen a tehetséges hallgatók kari tudományos munkákba való bevonása, ösztöndíjasként, demonstrátorként, a hallgatóink pályázat alapján kapcsolódhatnak be demonstrátorként a tanszékek projekt- és kutató munkáiba. Hallgatóinknak külföldi ösztöndíjas lehetőségeket is kínálunk az ERASMUS és más pályázatok keretében.

Szintén a belső tehetséggondozás részeként kezeljük az évente megrendezésre kerülő különféle tanulmányi versenyeket, illetve az erre való módszertani felkészítést is.

Mind a mesterképzés előkészítését, mind pedig a tehetséggondozást általában segítik az olyan egyetemi szolgáltatások, mint a BME-OMIKK Könyvtár, amely az ország második legnagyobb könyvtára, és az ennek keretében működő Gazdaság- és Társadalomtudományi Szakolvasó, továbbá a magas szintű informatikai háttér vagy a nemzetközi hallgatói csereprogramok támogatása, szervezése.

A legtehetségesebb hallgatók versenyezhetnek a Kar Kiváló Hallgatója címért.

Tájékoztatjuk az érdeklődőket, hogy a BME Kommunikáció és médiatudomány mesterszakot (MA) is indított, így a nálunk végzett és más érdeklődő hallgatók itt folytathatják tanulmányaikat.

VI.
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar
Szervezeti egységek

Dékáni Hivatal

Q épület A szárny magasföldszint 5.

E-mail: gtk-dekani@gtdh.bme.hu

Web: <http://www.gtk.bme.hu>

Tanulmányi Csoport

Q épület A szárny magasföldszint 18.

A képzésről tájékoztatás: Horváth Ágnes
Telefon: 463-2979, e-mail: horvath@gtdh.bme.hu

Dékán: Dr. Kövesi János egyetemi tanár

Oktatási dékánhelyettes: Dr. Sturcz Zoltán egyetemi docens

Tudományos és

nemzetközi dékánhelyettes: Dr. Szántóné Dr. Orbán Annamária egyetemi docens

Gazdasági dékánhelyettes: Dr. Bóta Gábor egyetemi adjunktus

Hivatalvezető: Bencsik Anita

Közgazdaságtudományok Intézet

Dr. Meyer Dietmar egyetemi tanár, tanszékvezető, intézetigazgató

Q épület A szárny 2. emelet 225.

Közgazdaságtan Tanszék

Q épület A szárny 2. emelet 225. (titkárság)

Tanszékvezető: Dr. Meyer Dietmar egyetemi tanár

Környezetgazdaságtan Tanszék

Q épület A szárny 2. emelet 232. (titkárság)

Tanszékvezető: Dr. Csete Mária egyetemi docens

Üzleti Tudományok Intézet

Dr. Pázmándi Kinga egyetemi docens, intézetigazgató

Q épület A szárny 2. emelet 209/A.

Menedzsment és Vállalatgazdaságtan Tanszék

Q épület A szárny 3. emelet 309. (titkárság)

Tanszékvezető: Dr. Kövesi János egyetemi tanár

Pénzügyek Tanszék

Q épület A szárny 3. emelet 324.

Tanszékvezető: Dr. Andor György egyetemi docens

Üzleti Jog Tanszék

Q épület A szárny 2. emelet 209/A. (titkárság)

Tanszékvezető: Dr. Pázmándi Kinga egyetemi docens

Társadalomismeret Intézet

Dr. Margitay Tihamér egyetemi tanár, tanszékvezető, intézetigazgató

E épület 6. emelet 610.

Filozófia és Tudománytörténet Tanszék

E épület 6. emelet 609-610.

Tanszékvezető: Dr. Láng Benedek egyetemi docens

Szociológia és Kommunikáció Tanszék

E épület 7. emelet 714.

Tanszékvezető: Dr. Hamp Gábor egyetemi docens

Alkalmazott Pedagógia és Pszichológia Intézet

Dr. Benedek András egyetemi tanár, tanszékvezető, intézetigazgató

Q épület A szárny 1. emelet 132.

Ergonómia és Pszichológia Tanszék

Q épület A szárny 1. emelet 112. (titkárság)

Tanszékvezető: Dr. Takács Ildikó egyetemi docens

Műszaki Pedagógia Tanszék

Q épület A szárny 1. emelet 132. (titkárság)

Tanszékvezető: Dr. Benedek András egyetemi tanár

Idegennyelvi Központ

E épület IX. emelet 5/A.

Igazgató: Dobosné Dr. Sárvári Judit egyetemi docens

Testnevelés Központ

ÉL épület I. emelet 112/A. (titkárság)

Igazgató: Dr. Vincze Pál

Kari Hallgatói Képviselet

Hallgatói iroda: Wigner Jenő Tagkollégium

1117 Budapest, Dombóvári út 3. A. épület I. emelet 105.

1117 Budapest, Q épület A szárny fsz. 18.

Telefon: (1)463-4160

Web: <http://www.gtkhk.hu>

E-mail: info@gtkhk.hu